



## SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA & KOMPUTER JAKARTA STI&K SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Mata Kuliah : KAPITA SELEKTA APLIKASI BISNIS  
Kode Mata Kuliah : MI – 14306  
Jurusan / Jenjang : D3 – MANAJEMEN INFORMATIKA  
Tujuan Instruksional Umum : Memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar mampu berfikir tentang masalah-masalah bisnis dan aplikasinya

M	Pokok Bahasan dan TIK	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
1	Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pengertian industri dan bisnis</li><li>2. Kegiatan perekonomian</li><li>3. Sistem perekonomian :<ul style="list-style-type: none"><li>- Sistem ekonomi kapitalis</li><li>- Sistem ekonomi sosialis</li><li>- Sistem ekonomi komunisme</li><li>- Sistem ekonomi facisme</li><li>- Sistem ekonomi campuran</li></ul></li></ol>	Kuliah Mimbar	Papan Tulis OHP	Latihan Soal	1 & 2
2	Lingkungan perusahaan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pengertian</li><li>2. Lingkungan fisik, energi dan.....</li><li>3. Lingkungan hukum</li><li>4. Lingkungan pemerintah</li><li>5. Lingkungan internasional</li><li>6. Perusahaan multinasional</li></ol>	Kuliah Mimbar	Papan Tulis OHP	Latihan Soal	1 & 2

M	Pokok Bahasan dan TIK	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
3	Kepemilikan perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bentuk-bentuk perusahaan</li> <li>2. Kerjasama, penggabungan &amp; ekspansi</li> <li>3. Faktor-faktor yang menentukan iklim bisnis</li> </ol>	Kuliah Mimbar	Papan Tulis OHP	Latihan Soal	
4	Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian pemasaran</li> <li>2. Penciptaan faedah bagi konsumen</li> <li>3. Konsep pemasaran</li> <li>4. Pendekatan sendi pemasaran               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendekatan serba fungsi</li> <li>- Pendekatan serba lembaga</li> <li>- Pendekatan serba barang</li> <li>- Pendekatan serba manajemen</li> <li>- Pendekatan serba sistem</li> </ul> </li> <li>5. Struktur organisasi pemasaran               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasar</li> <li>- Pengertian macam-macam pasar</li> <li>- Pengertian segmentasi pasar</li> </ul> </li> <li>6. Marketing dan produk               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertiannya</li> <li>- Pengertian produk</li> <li>- Macam-macam barang</li> </ul> </li> <li>7. Product life cycle</li> <li>8. Merk</li> </ol>	Kuliah Mimbar	Papan Tulis OHP	Latihan Soal	1 & 2

M	Pokok Bahasan dan TIK	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
5	Saluran pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian saluran distribusi</li> <li>2. Saluran distribusi barang konsumsi &amp; industri</li> <li>3. Saluran distribusi <ul style="list-style-type: none"> <li>-. Perdagangan besar</li> <li>-. Pengecer</li> <li>-. Agen</li> <li>-. Distribusi</li> </ul> </li> </ol>				1 & 2
6	Harga	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertiannya</li> <li>2. Faktor yang mempengaruhi tingkat harga</li> <li>3. Elastisitas</li> <li>4. Metode penetapan harga</li> <li>5. POL penetapan harga</li> </ol>	Kuliah Mimbar	Papan Tulis OHP	Latihan Soal	
7	REVIEW					
8	<b>UTS</b> ( Materi 1 s/d 7 )					

M	Pokok Bahasan dan TIK	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
9	Promosi dan periklanan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertiannya</li> <li>2. Tujuan periklanan</li> <li>3. Jenis periklanan</li> <li>4. Media periklanan</li> <li>5. Biro periklanan</li> <li>6. Personal selling</li> <li>7. Promosi</li> <li>8. Publisitas</li> </ol>	Kuliah Mimbar	Papan Tulis OHP	Latihan Soal	1 & 2
10	Pembelanjaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertiannya</li> <li>2. Penggunaan dana <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dana jangka pendek</li> <li>- Dana jangka panjang</li> </ul> </li> <li>3. Sumber dana</li> </ol>	Kuliah Mimbar	Papan Tulis OHP	Latihan Soal	
11	Personalia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sumber tenaga kerja</li> <li>2. Seleksi</li> <li>3. Pengembangan</li> <li>4. Kompensasi</li> <li>5. Faktor yang mempengaruhi tingkat upah</li> <li>6. Metode pengupahan</li> <li>7. Upah insentif Macam-macam bentuk upah insentif</li> </ol>	Kuliah Mimbar	Papan Tulis OHP	Latihan Soal	

<b>M</b>	<b>Pokok Bahasan dan TIK</b>	<b>Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar</b>	<b>Cara Pengajaran</b>	<b>Media</b>	<b>Tugas</b>	<b>Referensi</b>
12	Hubungan perburuhan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PKB (Perjanjian Kerja Bersama)</li> <li>2. Macam-macam perjanjian kerja</li> <li>3. Hak-hak buruh</li> <li>4. Hak-hak pengusaha</li> </ol>	Kuliah Mimbar	Papan Tulis OHP	Latihan Soal	
13	Produksi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertiannya</li> <li>2. Sifat produksi <ul style="list-style-type: none"> <li>- . Proses</li> <li>- . Jangka waktu</li> <li>- . Sifat</li> </ul> </li> <li>3. Pengendalian produksi</li> <li>4. Lay out</li> </ol>	Kuliah Mimbar	Papan Tulis OHP	Latihan Soal	
14	Penulisan laporan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertiannya</li> <li>2. Langkah-langkah dalam pembuatan laporan</li> <li>3. Bentuk-bentuk laporan</li> </ol>	Kuliah Mimbar	Papan Tulis OHP	Latihan Soal	
15	REVIEW					
16	<b>UAS</b> ( Materi 1 s/d 15 )					

Keterangan: M = Pertemuan Minggu ke