



Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Jakarta STI&K MANAJEMEN INFORMATIKA

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kapitas SelektA Aplikasi Bisnis		Ekonomi dan Bisnis	T = 2	P = 0	6	24 Desember 2021
Otorisasi	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Dr. Edi Pranoto SE., MMSI., M.i.Kom., ACA.				Dr. Hariyanto	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang sesuai dengan bidang keahliannya dalam dunia bisnis secara umum				
	CPL2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur				
	CPL3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi IPTEK sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah, dalam rangka menghasilkan solusi.				
	CPL4	Mampu mendeskripsikan secara saintifik sesuai hasil kajiannya dalam bentuk laporan				
	CPL5	Menguasai konsep, teori, metode, aplikasi bisnis secara sistematis, yang diperoleh melalui penalaran dalam proses pembelajaran, pengalaman kerja dan penelitian yang terkait dengan pembelajaran aplikasi bisnis.				
	CPL6	Mampu menganalisis, mengevaluasi, memilih dan mengkonfigurasi beragam aplikasi bisnis yang digunakan untuk mengelola bisnis secara umum.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mampu mengenal Pengertian Bisnis dan Ruang Lingkup Bisnis.				
	CPMK2	Mampu memahami konsep dasar Pengertian & bentuk-bentuk Badan Usaha di Indonesia				
	CPMK3	Mampu memahami konsep dasar Lingkungan perusahaan di Indonesia				
	CPMK 4	Mampu memahami Pemangku kepentingan & etika bisnis				
	CPMK5	Mampu memahami masalah aplikasi bisnis				
	CPMK6	Mampu memahami Kewirausahaan & peranannya bagi pengembangan usaha				
	CPMK7	Mampu memahami Manajemen Perusahaan				
CPMK8	Mampu memahami Fungsi Planning, Organizing, Leading, Controlling					

	CPL4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	CPL5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	CPL6	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian serta pemahaman kepada para mahasiswa agar menguasai wawasan, ruang lingkup berbagai konsep-konsep bisnis dan manajemen. Konsep bisnis dan manajemen ini diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih rinci pada Entrepreneurship. Dalam mata kuliah ini juga diberikan pengetahuan yang berkaitan dengan kompetensi manajerial, komunikasi bisnis, serta tanggung jawab sosial dan etika, baik lingkup lokal, nasional, maupun internasional															
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran																
Pustaka	Utama :															
	(1) Boone, & Kurtz. (2000). Pengantar Bisnis. Jakarta: Erlangga.															
	(2) Cooper, D. R., & Emory, C. W. (1996). Metode Penelitian Bisnis (5th ed.). Jakarta: Erlangga.															
	(3) Madura, J. (2001). Pengantar Bisnis (1st ed.). Jakarta: Salemba Empat.															
	Pendukung :															
	(4) Umar, H. (2001). Studi Kelayakan Bisnis (2nd ed.). Jakarta: Gramedia.															
	(5) Anoraga, Pandji. 2011. "Pengantar Bisnis Pengelola Dalam Era Globalisasi", Jakarta: Rineka Cipta															
Dosen Pengampu																
Matakuliah syarat																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Penilaian		Bobot Penilaian (%)	Referensi Materi									
				Indikator	Kriteria & Teknik											
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)									
1	Mampu memahami : Pengertian Bisnis dan Ruang Lingkup Bisnis	Kontrak kuliah (penjelasan sistem perkuliahan) Chapter 1 dan 2 1. Pengertian bisnis 2. Ruang lingkup bisnis	Menjelaskan sistem perkuliahan dalam 1 semester Pembagian kelompok presentasi	Keaktifan di kelas	Keaktifan di kelas	5%	1,2,3 & 5									
2	Mampu memahami : Pengertian & bentuk-bentuk Badan Usaha di Indonesia	Chapter 3 Pengertian & bentuk-bentuk Badan Usaha di Indonesia	Presentasi chapter 3	Penilaian Presentasi	Keaktifan di kelas	20%	1,2,3 & 5									

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Penilaian		Bobot Penilaian (%)	Referensi Materi
				Indikator	Kriteria & Teknik		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab				
3	Mampu memahami : Lingkungan perusahaan di Indonesia	Presentasi chapter 5 Lingkungan perusahaan di Indonesia	Presentasi chapter 5 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab	Penilaian Presentasi	Keaktifan di kelas	20%	1,2,3 & 5
4	Mampu memahami : Pemangku kepentingan & etika bisnis	Presentasi chapter 6 Pemangku kepentingan & etika bisnis	Presentasi chapter 6 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab	Penilaian Presentasi	Keaktifan di kelas	20%	1,2,3 & 5
5	Mampu memahami: Tanggung jawab sosial perusahaan	Presentasi chapter 7 Tanggung jawab sosial perusahaan	Presentasi chapter 7 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab	Penilaian Presentasi	Keaktifan di kelas	20%	1,2,3 & 5
6	Mampu memahami: Kewirausahaan & peranannya bagi pengembangan usaha	Presentasi chapter 8 Kewirausahaan & peranannya bagi pengembangan usaha	Presentasi chapter 8 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab	Penilaian Presentasi	Keaktifan di kelas	20%	1,2,3 & 5
7	Mampu memahami: Manajemen Perusahaan	Presentasi chapter 9 Manajemen Perusahaan	Presentasi chapter 9	Penilaian Presentasi	Keaktifan di kelas	20%	1,2,3 & 5

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Penilaian		Bobot Penilaian (%)	Referensi Materi
				Indikator	Kriteria & Teknik		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab				
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						
9	Mampu memahami: Fungsi Planning, Organizing, Leading, Controlling	Presentasi chapter 10,11,12,13 Fungsi Planning, Organizing, Leading, Controlling	Presentasi chapter 10,11,12,13 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab	Penilaian Presentasi	Keaktifan di kelas	20%	1,2,3 & 5
10	Mampu memahami: Manajemen pemasaran	Chapter 14 Manajemen pemasaran	Presentasi chapter 14 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab	Penilaian Presentasi	Keaktifan di kelas	20%	1,2,3 & 5
11	Mampu memahami: Manajemen Sumber Daya Manusia	Chapter 15 Manajemen Sumber Daya Manusia	Presentasi chapter 15 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab	Penilaian Presentasi	Keaktifan di kelas	20%	1,2,3 & 5
12	Mampu memahami: Manajemen Operasi dan Produksi	Chapter 16 Manajemen Operasi	Presentasi chapter 16 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab	Penilaian Presentasi	Keaktifan di kelas	20%	1,2,3 & 5

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Penilaian		Bobot Penilaian (%)	Referensi Materi
				Indikator	Kriteria & Teknik		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
13	Mampu memahami: Manajemen Keuangan & Akuntansi	Chapter 17 Manajemen Keuangan & Akuntansi	Presentasi chapter 17 Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab	Penilaian Presentasi	Keaktifan di kelas	20%	1,2,3 & 5
14	Mampu memahami: Manajemen Data Bisnis	Manajemen Data yang dipakai dalam Bisnis	Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab	Penilaian Presentasi	Keaktifan di kelas	20%	1,2,3,4 & 5
15	Mampu memahami: Manajemen Sistem Informasi	Manajemen Sistem Informasi sebagai pendukung aktifitas bisnis	Penjelasan dan Pembahasan serta tanya jawab	Penilaian Presentasi	Keaktifan di kelas	20%	1,2,3,4 & 5
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.

8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RANCANGAN TUGAS

Mata Kuliah : Kapita Selekta Aplikasi Bisnis
Minggu ke : 4 (Empat)

Kode MK :
Tugas ke : I

Tujuan Tugas:	Mahasiswa dapat memahami perencanaan dan pengembangan suatu bisnis, serta pengelolaan organisasi bisnis
Uraian Tugas:	a. Obyek Perencanaan keuangan dan iklan untuk memasarkan produk yang di tuangkan ke dalam bentuk makalah dan video iklan
	b. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan Kegiatan mahasiswa: <ul style="list-style-type: none">• Mengidentifikasi kategori yang akan dibahas.• Mencari referensi yang valid secara akademik ttg materi yang dibahas bisa browsing atau dari buku.• Merumuskan materi yang didapat kedalam makalah.• Membuat slide presentasi. Jumlah halaman maksimum yang diperkenankan adalah 30 (Tiga Puluh) lembar (terhitung dari latar belakang masalah sampai daftar pustaka, tidak termasuk halaman kulit muka, halaman daftar isi, daftar tabel dan daftar gambar, serta lampiran). Hasil dipresentasikan di depan kelas pada saat perkuliahan teori (bergantian antara anggota dalam kelompok) dengan diikuti tanya jawab dari mahasiswa yang lain (audience) dan yang menjawab (yang presentasi) secara bergantian
	c. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan <ul style="list-style-type: none">A. JudulB. Daftar isiC. Latar Belakang MasalahD. TujuanE. Landasan teori

	<p>F. Kesimpulan G. Daftar pustaka Dikerjakan secara kelompok: 4 – 5 mahasiswa Waktu pengerjaan tugas: maksimal 1,5 (satu setengah) bulan</p>
	<p>d. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tugas diketik 1(satu) spasi pada kertas berukuran A4 dengan font time new roman style 12, jarak pengetikan 4 cm dari samping kiri, 3 cm dari samping kanan, 3 cm dari batas atas, dan 3 cm dari batas bawah • Bahasa Indonesia yang digunakan hendaknya baku dengan tata bahasa dan ejaan yang disempurnakan. • Bagian kelengkapan administrasi yang meliputi halaman judul, halaman daftar isi (gambar dan/atau table), diberi nomor halaman menggunakan angka Romawi kecil dan diketik di sebelah kanan bawah (i,ii, dan seterusnya). • Bagian utama naskah diberi nomor halaman menggunakan angka arab yang dimulai dengan nomor halaman 1 (satu) dan diketik disebelah kanan atas. • Jika ada tabel diberi judul dengan penomoran tabel sesuai dengan urutan kemunculannya dalam naskah. Judul tabel ditulis di atas tabel dengan nomor tabel menggunakan angka Arab. • Jika ada Gambar, baik dalam bentuk grafik maupun foto diberi judul dengan penomoran gambar sesuai dengan urutan kemunculannya dalam naskah. Judul gambar ditulis di bawah gambar dengan nomor gambar menggunakan angka Arab.