

## Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

		<b>Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Jakarta STI&amp;K</b> <b>MANAJEMEN INFORMATIKA</b>				<b>Kode Dokumen</b>	
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>							
<b>MATA KULIAH (MK)</b>		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
Kewirausahaan		MI-35206	Wajib	<b>T = 2</b>	<b>P = 0</b>	6	24 Desember 2021
<b>OTORISASI</b>		<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
		Ani Rahmaniar				<b>Dr. Hariyanto</b>	
<b>rsaCapaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>						
	CPL1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang sesuai dengan bidang keahliannya dalam bidang Manajemen Informatika					
	CPL2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur					
	CPL3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi IPTEK sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah, dalam rangka meghasilkan solusi.					
	CPL4	Mampu mendeskripsikan dan mengimplementasikan sesuai hasil kajiannya dalam bentuk laporan					
	CPL5	Menguasai konsep, teori, metode, mengenai Kewirausahaan secara sistematis, yang diperoleh melalui penalaran dalam proses pembelajaran, pengalaman kerja yang terkait dengan pembelajaran.					
	CPL6	Mampu menganalisis, mengevaluasi dan memahami semua yang berkaitan dengan Kewirausahaan.					
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>						
	CPMK1	Mampu mengenal dan memahami Pengertian Kewirausahaan					
	CPMK2	Mampu memahami dan menjelaskan Disiplin Ilmu Kewirausahaan					
	CPMK3	Mampu memahami dan menjelaskan Jenis-jenis Wirausahawan					
	CPMK 4	Mampu memahami dan menjelaskan Konsep, Konteks, dan Hakikat Kewirausahaan					
	CPMK5	Mampu mengerti dan menjelaskan Karakteristik dan nilai nilai hakiki kewirausahaan					

	CPMK6	Mampu mengerti dan menjelaskan Kreativitas, Inovasi dan Kewirausahaan
	CPMK7	Mampu memahami dan menjelaskan Modal dasar kewirausahaan
	CPMK8	Mampu mengenal dan menjelaskan Proses Kewirausahaan
	CPMK9	Mampu mengerti dan menjelaskan Faktor pendorong dan penghambat keberhasilan usaha
	CPMK10	Mampu mengerti dan menjelaskan Kewirausahaan dalam konteks bisnis
	CPMK11	Mampu mengerti dan menjelaskan Ide dan Peluang usaha
	CPMK12	Mampu mengerti dan menjelaskan Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Bisnis
	CPMK13	Mampu mengerti dan menjelaskan Perencanaan Usaha
	CPMK14	Mampu mengerti, menjelaskan dan mendefinisikan teknik strategi Pemasaran
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa Mampu menjelaskan pengertian Kewirausahaan, mampu menyebutkan fungsi Kewirausahaan dalam Masyarakat.
	Sub-CPMK2	Mahasiswa Mampu menjelaskan disiplin Ilmu Kewirausahaan secara tepat dan benar.
	Sub-CPMK3	Mahasiswa Mampu memahami kegunaan dan penggunaan Jenis-jenis wirausahawan dan mampu mengimplementasikannya pada Masyarakat.
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konsep, Konteks, dan Hakikat Kewirausahaan
	Sub-CPMK5	Mahasiswa Mampu memahami dan menjelaskan Karakteristik dan nilai nilai hakiki kewirausahaan
	Sub-CPMK6	Mahasiswa Mampu membuat dan menjelaskan Kreativitas, Inovasi dan Kewirausahaan
	Sub-CPMK7	Mahasiswa Mampu memahami dan menjelaskan Modal dasar kewirausahaan
	Sub-CPMK8	Mahasiswa Mampu menerangkan dan menjelaskan Proses Kewirausahaan
	Sub-CPMK9	Mahasiswa Mampu menerangkan dan menjelaskan Faktor pendorong dan penghambat keberhasilan usaha
	Sub-CPMK10	Mahasiswa Mampu menerangkan dan menjelaskan Kewirausahaan dalam konteks bisnis

	Sub-CPMK11	Mahasiswa Mampu menerangkan dan menjelaskan Ide dan Peluang usaha													
	Sub-CPMK12	Mahasiswa Mampu menerangkan dan menjelaskan Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Bisnis													
	Sub-CPMK13	Mahasiswa Mampu mengerti dan menjelaskan Perencanaan Usaha													
	Sub-CPMK14	Mahasiswa Mampu mengerti dan menjelaskan serta mendefinisikan teknik strategi Pemasaran													
	<b>Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK</b>														
		<b>Sub-CPMK</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>Sub-CPMK</b>	<b>Sub-CPMK</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
	<b>CPL1</b>	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	<b>CPL2</b>	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	<b>CPL3</b>	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	<b>CPL4</b>	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	<b>CPL5</b>	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	<b>CPL6</b>	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini sebagian besar berupa latihan-latihan tugas guna meningkatkan kemampuan para mahasiswa memahami dan membuat suatu Produk serta Mampu mengimplementasikan konsep dan teori dasar Kewirausahaan secara efektif dan efisien.														
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>															
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>														
	(1) Dirjen Nonformal dan Informal Kementerian Pendidikan Nasional, 2010, Modul Perencanaan Usaha (Direktorat Pembinaan Kursus dan Kelembagaan)														
	(2) Departemen Pendidikan Nasional 2006, Modul Pengembangan Rencana Bisnis														
	(3) Maria Irawan D Soedradja, Perencanaan Bisnis, Pusat Inkubasi Bisnis														
	<b>Pendukung :</b>														
	(4) Mas'ud & Mahmud, Kewirausahaan, Yogyakarta:BPFE, 2005.														
	(5) Meredith, Geoffrey G.et.al., Kewirausahaan ; Teori dan Praktek, Jakarta : PPM, 1996 (terjemahan)														
	(6) Alma, Buchari, Kewirausahaan, Bandung: Alfabeta, 2007														

<b>Dosen Pengampu</b>		Ani Rahmaniari, SE.,MMSI.					
<b>Matakuliah syarat</b>		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Penilaian		Bobot Penilaian (%)	Referensi Materi
				Indikator	Kriteria & Teknik		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan pengertian Kewirausahaan, mampu menyebutkan fungsi Kewirausahaan dalam Masyarakat.	1. Pengertian Kewirausahaan 2. Fungsi Kewirausahaan dalam Masyarakat	Ceramah, Tanya jawab, Praktik dan penyelesaian soal	Kemampuan menyebutkan Pengertian dan fungsi Kewirausahaan	Penugasan, Kuis dan Laporan Hasil Praktik	5%	1,4
2	Mampu menjelaskan disiplin Ilmu Kewirausahaan secara tepat dan benar	Disiplin Ilmu Kewirausahaan	Ceramah, Tanya jawab, Praktik dan penyelesaian soal	Kemampuan menjelaskan disiplin dalam ilmu kewirausahaan	Penugasan, Kuis dan Laporan Hasil Praktik	5%	1,3,4
3	Mampu memahami kegunaan dan penggunaan Jenis-jenis wirausahawan dan mampu mengimplementasikannya pada Masyarakat.	Jenis-jenis wirausahawan	Ceramah, Tanya jawab, Praktik dan penyelesaian	Kemampuan menjelaskan jenis-jenis wirausahawan	Penugasan, Kuis	5%	3,5
4	mampu memahami dan menjelaskan Konsep, Konteks, dan Hakikat Kewirausahaan	Konsenp, Konteks dan Hakikat Kewirausahaan	Ceramah, Tanya jawab, Praktik dan penyelesaian soal	Mampu menjelaskan konsep, konteks dan hakikat kewirausahaan	Penugasan, Kuis dan Laporan Hasil Praktik	10%	2,3,5
5	Mampu memahami dan menjelaskan Karakteristik dan nilai nilai hakiki kewirausahaan	Karakteristik dan nilai nilai Hakiki kewirausahaan	Ceramah, Tanya jawab, Praktik dan penyelesaian soal	Mampu menjelaskan Karakteristik dan nilai nilai hakiki kewirausahaan	Penugasan, Kuis dan Laporan Hasil Praktik	10%	1,4
6	Mampu membuat dan menjelaskan Kreativitas, Inovasi dan Kewirausahaan	Kreativitas, dan Inovasi	Ceramah, Tanya jawab, Praktik dan penyelesaian soal	Mampu menjelaskan Kreativitas, dan Inovasi	Penugasan, Kuis dan Laporan Hasil Praktik	10%	1,4

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Penilaian		Bobot Penilaian (%)	Referensi Materi
				Indikator	Kriteria & Teknik		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
7	Mampu memahami dan menjelaskan Modal dasar kewirausahaan	Modal dasar Kewirausahaan	Ceramah, Tanya jawab, Praktik dan penyelesaian soal	Mampu menjelaskan Modal dasar kewirausahaan	Penugasan, Kuis dan Laporan Hasil Praktik	10%	1,4
<b>8</b>	<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester</b>						
9	Mampu menerangkan dan menjelaskan Proses Kewirausahaan	Proses Kewirausahaan	Ceramah, Tanya jawab, Praktik dan penyelesaian soal	Mampu menjelaskan proses kewirausahaan	Penugasan, Kuis dan Laporan Hasil Praktik	10%	1,4
10	Mampu menerangkan dan menjelaskan Faktor pendorong dan penghambat keberhasilan usaha	Faktor pendorong dan penghambat keberhasilan usaha	Ceramah, Tanya jawab, Praktik dan penyelesaian soal	Mampu menjelaskan Faktor pendorong dan penghambat keberhasilan usaha	Penugasan, Kuis dan Laporan Hasil Praktik	10%	1,4
11	Mampu menerangkan dan menjelaskan wirausahaan dalam konteks bisnis	Kewirausahaan dalam konteks bisnis	Ceramah, Tanya jawab, Praktik dan penyelesaian soal	Mampu menjelaskan Kewirausahaan dalam konteks bisnis	Penugasan, Kuis dan Laporan Hasil Praktik	10%	1,4
12	Mampu menerangkan dan menjelaskan Ide dan Peluang usaha	Ide dan Peluang usaha	Ceramah, Tanya jawab, Praktik dan penyelesaian soal	Mampu menjelaskan ide dan peluang usaha	Penugasan, Kuis dan Laporan Hasil Praktik	10%	1,4
13	Mampu menerangkan dan menjelaskan Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Bisnis	Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Bisnis	Ceramah, Tanya jawab, Praktik dan penyelesaian soal	Mampu menjelaskan analisis bisnis dan studi kelayakan bisnis	Penugasan, Kuis dan Laporan Hasil Praktik	5%	2,6,7
14	Mampu mengerti dan menjelaskan Perencanaan Usaha	Perencanaan Usaha	Ceramah, Tanya jawab, Praktik dan penyelesaian soal	Mampu menjelaskan Perencanaan usaha	Penugasan, Kuis dan Laporan Hasil Praktik	10%	2,6,7
15	Mampu mengerti dan menjelaskan serta mendefinisikan teknik strategi Pemasaran	Yeknik strategi Pemasaran	Ceramah, Tanya jawab, Praktik dan penyelesaian soal	Mampu menjelaskan teknik strategi pemasaran	Penugasan, Kuis dan Laporan Hasil Praktik	10%	2,6,7
<b>16</b>	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>						

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

## Rancangan Tugas

		<b>Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Jakarta STI&amp;K</b> <b>MANAJEMEN INFORMATIKA</b>				<b>Kode Dokumen</b>	
<b>RANCANGAN TUGAS</b>							
<b>MATA KULIAH (MK)</b>		<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
<b>Kewirausahaan</b>		MI-35206		<b>T = 2</b>	<b>P = 0</b>	6	24 Desember 2021
<b>Minggu ke</b>	<b>6</b>	<b>Tugas ke</b>	<b>1</b>				
<b>Tujuan tugas :</b>		<b>Mengetahui pemahaman mahasiswa terkait Kreativitas dalam pembuatan desain Label untuk produk</b>					
<b>Uraian tugas :</b>							
	<b>a. Obyek</b>	<b>Latihan tugas pembuatan desain Label untuk produk</b>					
	<b>b. Yang dilakukan</b>	<b>Kreativitas dalam pembuatan desain Label untuk produk</b>					
	<b>c. Metode/Cara pengerjaan</b>	<b>Pembelajaran berbasis proyek/Individu dengan menggunakan aplikasi Canva</b>					
	<b>d. Deskripsi luaran tugas</b>	<b>Desain Label untuk produk</b>					
<b>Kriteria Penilaian</b>							
	<b>a. Kelengkapan %</b>	<b>20</b>					
	<b>b. Kebenaran %</b>	<b>60</b>					
	<b>c. Ketelitian %</b>	<b>20</b>					
<b>Minggu ke</b>	<b>10</b>	<b>Tugas ke</b>	<b>2</b>				
<b>Tujuan tugas :</b>		<b>Mengetahui pemahaman mahasiswa dalam mengenalkan serta memasarkan produk di media sosial</b>					
<b>Uraian tugas :</b>							
	<b>a. Obyek</b>	<b>Latihan tugas mengenalkan serta memasarkan produk di media sosial</b>					
	<b>b. Yang dilakukan</b>	<b>Dapat membuat aplikasi untuk mengenalkan serta memasarkan produk di media sosial</b>					
	<b>c. Metode/Cara pengerjaan</b>	<b>Pembelajaran berbasis proyek/individu di media sosial</b>					
	<b>d. Deskripsi luaran tugas</b>	<b>Produk dapat di kenal dan terjual</b>					

	<b>Kriteria Penilaian</b>		
	<b>Kelengkapan</b>	<b>%</b>	<b>20</b>
	<b>Kebenaran</b>	<b>%</b>	<b>60</b>
	<b>Ketelitian</b>	<b>%</b>	<b>20</b>

#### **KETERANGAN**

##### **1. TUJUAN TUGAS**

adalah rumusan kemampuan yang diharapkan dapat dicapai oleh mahasiswa bila berhasil mengerjakan latihan tugas ini ( hardskill dan softskill).

##### **2. URAIAN TUGAS**

- a. Obyek : berisi deskripsi obyek material yang akan di pelajari dalam latihan tugas ini
- b. Yang dilakukan : pemahaman mahasiswa terhadap latihan tugas yang diberikan
- c. Metode / cara pengerjaan: pembelajaran berbasis proyek / dilakukan dengan bantuan aplikasi Canva, media sosial
- d. Deskripsi luaran tugas : mahasiswa dapat membuat tahapan-tahapan kewirausahaan serta Produk dapat di kenal dan terjual

##### **3. KRITERIA PENILAIAN**

Berisi butir-butir indikator yang dapat menunjukkan Tingkat keberhasilan mahasiswa dalam usaha mencapai kompetensi yang telah dirumuskan.