

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI – STMIK JAKARTA STI&K

Tanggal Penyusunan		Tanggal Revisi	-	
Kode Prodi				
Program Studi	Sistem Informasi (SI)			
Jenjang	Sarjana (S1)			
Kode dan Nama MK	MI-17308	KAPITA SELEKTA APLIKASI BISNIS		
SKS dan Semester	SKS	3	Semester 6 (GENAP)	
Prasyarat				
Status Mata Kuliah	<input checked="" type="checkbox"/> Wajib <input type="checkbox"/> Pilihan			
Dosen Pengampu	SUDJIRAN,S.PD., MM. Soegijanto			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	Memberikan kontribusi dalam pengertian dan aplikasi berbagai jeinis-jenis bisnis/bidang usaha		
	Ketrampilan Umum	Mampu memahami berbagai intrumen-intrumen bisnis mulai tahapan-tahapan sampai tujuan akhir dari suatu bisnis/bidang usaha		
	Pengetahuan	Dapat mengetahui berbagai tipe,karakter dan strategi pemasaran bisnis /jenis-jenis bisnis,cara maupun mekanisme yang akan dikelola sampai tujuan akhir		
	Ketrampilan Khusus	Memiliki kemampuan menganalisa suatu bidang bisnis yang di geluti mulai dari tradisional menjadi kearah dunia teknologi		
Deskripsi Umum (Silabus)	Merupakan mata kuliah yang diharapkan mampu meningkatkan kemampuan/skill dan kemandirian mahasiswa serta memiliki pengetahuan dalam dunia bisnis ,mampu berpikir kreatif memiliki daya tangkap cepat dalam bisnis, sesuai dengan kebutuhan pasar yang diinginkan.			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	√	4. Praktik Laboratorium	X
	2. Problem Based Learning/FGD	√	5. Self-Learning (V-Class)	X
	3. Project Based Learning	X	6. Lainnya:	X
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	√	c. Online exercise/kuiz (V-class)	X
	b. Review textbook/Jurnal	√	d. Laporan	X
	e. Lainnya:	X		
Referensi / Sumber Belajar	<p>(1) DR.Basu Swastha DH,SE.,MBA, Ibnu Sukotjo W.,SE Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern) Edisi Ketiga 1995</p> <p>(2) Neltje F.Katuuk, Aspek Hukum Dalam Bisnis,Jakarta 1994</p> <p>(3) Dr. Kasmir,Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Edisi Revisi Jakarta 2012</p> <p>(4) Catur Sugiyanto, Ekonomi Uang dan Bank, Universitas Gunadarma 1993</p>			

MINGGU KE:	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
	Uraian tentang isi pokok pembahasan <ul style="list-style-type: none"> Materi kuliah dan pokok bahasan Tugas dan penilaian 	Isi SAP Materi Pertemuan	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah/Kuliah Pakar Tayangan/Presentasi 		Sikap dan Kepatuhan		RPS
I.	Mahasiswa dapat memahami dan mengetahui berbagai pengertian bisnis, kegiatan bisnis dan sistem perekonomian	I.PENDAHULUAN: 1.Pengeertian Industri dan Bisnis 2.Kegiatan Perekonomian 3.Sistem Perekonomian: -Kapitalis -Sosialisme -Komunisme -Fasisme -Campura	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah/Kuliah Pakar Tayangan/Presentasi Tanya Jawab Kuis 	60x3	Sikap, kepatuhan, kemampuan dan tanggap	5	Ref. 1, 2 dan 4
II.	Mahasiswa dapat memahami dan mengetahui berbagai lingkungan industri bisnis	II.LINGKUNGAN PERUSAHAAN: 1.Pengertian 2.Lingkungan Fisik, Energi dan..... 3.Lingkungan Hukum 4.Lingkungan Pemerintah 5.Lingkungan Internasional 6.Lingkungan Multinasional	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah/Kuliah Pakar Tayangan/Presentasi Tanya Jawab Kuis 	60x3	Sikap, Kepatuhan Kemampuan bersinergi dengan lingkungan yg terkait	5	Ref. 1, 2
III.	Mahasiswa dapat mengenal dan memahami mekanisme dari bentuk-bentuk kerjasama	III.KEPEMILIKAN PERUSAHAAN: 1.Bentuk-Bentuk Perusahaan 2.Kerjasama, Penggabungan dan Ekspansi 3.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah/Kuliah Pakar Tayangan/Presentasi Tanya Jawab Kuis 	60x3	Kemampuan dan memiliki tehnik melobi yang kuat/handal	7,5	Ref 1,3,5
IV.	Mahasiswa dapat memahami faedah, membuat konsep dan pendekatan serba fungsi	IV.PEMASARAN: 1.Pengertian Pemasaran 2.Penciptaan Faedah Bagi Konsumen 3.Konsep Pemasaran 4.Pendekatan Sendi Pemasaran: -Serba Fungsi -Serba Lembaga -Serba Barang -Serba Manajemen -Serba Siste	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah/Kuliah Pakar Tayangan/Presentasi Tanya Jawab Kuis 	60x3	Kemampuan mengembangkan ide/gagasan dan memahami fungsi pelayanan/service	5	Ref.1, 2,4

V.	Mahasiswa dapat memahami berbagai macam saluran distribusi	V.SALURAN PEMASARAN: 1.Pengertian Saluran Distribusi 2.Saluran Distribusi Barang Konsumsi dan Industri 3.Saluran Distribusi: -Pedagang Besar -Pengecer -Agen -Distribusi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah/Kuliah Pakar • Tayangan/Presentasi • Tanya Jawab • Kuis 	60x3	Inovasi dan daya analisa terhadap kemungkinan-kemungkinan resiko yang terjadi	5	Ref 1,3,4
VI.	Mahasiswa dapat memahami dan memiliki kepekaan yang mempengaruhi tingkat harga-harga serta mampu membuat metode menetapkan harga	VI. HARGA: 1.Pengertiannya 2.Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga 3.Elastisitas 4.Metode Penetapan Harga	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah/Kuliah Pakar • Tayangan/Presentasi • Tanya Jawab • Kuis 	60x3	Penguasaan/Kepekaan daya pikir terhadap kondisi/situasi pasar/konsumentetap/calon konsumen tentang pengaruh harga	7,5	Ref.1,2,3 dan 4
VII.	Persentasi tugas kelompok	VII.STUDI KASUS:	<ul style="list-style-type: none"> • Tayangan /Presentasi • Tanya Jawab 	60x30	Penguasaan /bobot materi yang diajikan Kecerdasan/kecepatan dalam menyikapi kasus yang terjadi	10	Ref.1,2,3,dan 4
VIII.	UJIAN TENGAH SEMESTER (MATERI I - VI)			Max.120 menit	KETEPATAN MENJAWAB SOAL UJIAN	15	Ref.1,2,3 dan 4

MINGGU: KE	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
IX.	Mahasiswa dapat memahami model, jenis, waktu serta tipe periklanan ke dalam suatu tulisan dengan Bahasa yang baik dan benar	IX.PROMOSI DAN PERIKLANAN: 1.Pengertiannya 2.Tujuan Periklanan 3.Jenis Periklanan 4.Media Periklanan 5.Biro Periklanan 6.Personal Selling 7.Promosi 8.Publisitas	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah/Kuliah Pakar • Tayangan/Presentasi • Tanya Jawab • Kuis 	60x3	Pemakaian kata dan kalimat Ide dan kreatifitas dalam membaca moment	5	Ref 1,2,3 dan 4
X.	Mahasiswa dapat memahami karakter dana maupun penggunaannya dan mampu membuat taksiran kalkulasi untuk meminimalkan bahkan menghilangkan suatu resiko menjadi keuntungan	X.PEMBELANJAAN: 1.Pengertiannya 2.Penggunaan Dana: -Jangka Pendek -Jangka Panjang 3.Sumber Dana	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah/Kuliah Pakar • Tayangan/Presensi • Metode menghitung • Tanya Jawab • Kuis 	60x3	Model data yang digunakan dan formulasi/algorithm/pe- rancangan	10	Ref 1,2,3 dan 4
XI.	Mahasiswa dapat menguasai tehnik personalia dan mampu membuat taksiran-taksiran kelayakan upah maupun insentif	XI.PERSONALIA: 1.Sumber Tenaga Kerja 2.Seleksi 3.Pengembangan 4.Kopensasi 5.Faktor yang mempengaruhi tingkat upah 6.Metode Pengupahan 7.Macam/bentuk upah insentif	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah/Kuliah Pakar • Tayangan/Presentasi • Metode menghitung • Tanya Jawab • Kuis 	60x3	Penguasaan/pemahaman pengelolaan personalia dan ketepatan dalam penghitungan hak karyawan	5	Ref.1, 2
XII.	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami hak dan kewajiban kedua belah pihak dan mengaplikasikannya	XII.HUBUNGAN KARYAWAN DAN PENGUSAHA 1.Perjajian Bersama 2.Macam-macam Perjanjian 3.Hak-hak Karyawan 4.Hak-hak Pengusaha	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah/Kuliah Pakar • Tayangan/Presentasi • Tanya Jawab • Kuis 	60x3	Menguasai pemahaman tentang jenis perjanjian dan hak-hak yang bersangkutan	5	Ref.1,2

XIII.	Mahasiswa dapat mengetahui dan mengaplikasikan kedalam dunia kerja	XIII.PRODUKSI: 1.Pengertiannya 2.Sifat Produksi; -Proses -Jangka Waktu -Sifat 3.Pengendalian Produksi 4.Lay Out	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah/Kuliah Pakar • Tayangan/Presentasi • Tanya Jawab • Kuis 	60x3	Menguasai dan Mengerti Sifat Produksi,Jangka Waktu,Pengendalian dan Layout	5	Ref.1
XIV.	Mahasiswa dapat memahami dan membuat langkah-langkah laporan serta bentuk-bentuknya	XIV.PENULISAN LAPORAN: 1.Pengertiannya 2.Langkah-langkah dalam Pembuatan Laporan 3.Bentuk-bentuk Laporan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah/Kuliah Pakar • Tanya Jawab • Kuis 	60x3	Mampu membuat langkah-langkah pelaporan	10	Ref.1
		UJIAN AKHIR SEMESTER			JUMLAH	100	Jumlah Sosl yang benar

RANCANGAN TUGAS

A. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang prinsip dalam melakukan bisnis/bidang usaha, tugas akhir maupun suatu jurnal dengan semua aspek yang terkandung didalam aplikasi bisnis tersebut, sekaligus menuangkan ide dan kreatifitas dalam konteks kajian kasus/penelitian.

B. URAIAN TUGAS :

- mahasiswa mengerjakan soal latihan untuk mengetahui semua aplikasi bisnis/ bidang usaha
- menyebutkan tahapan bisnis/bidang usaha dalam jenis usaha dan,berbagai factor-faktor yang terkait
- menjelaskan prinsip dan aturan,perusahaan,pemasaran,saluran pemasaran,harga,promosi,pembelanjaan,personalia,hubungan timbal balik,proses produksi .
- menyebutkan dan menjelaskan contoh peneltian bisnis/bidang usaha
- menyajikan hasil tugas tersebut di depan kelas dan mendiskusikannya

Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :

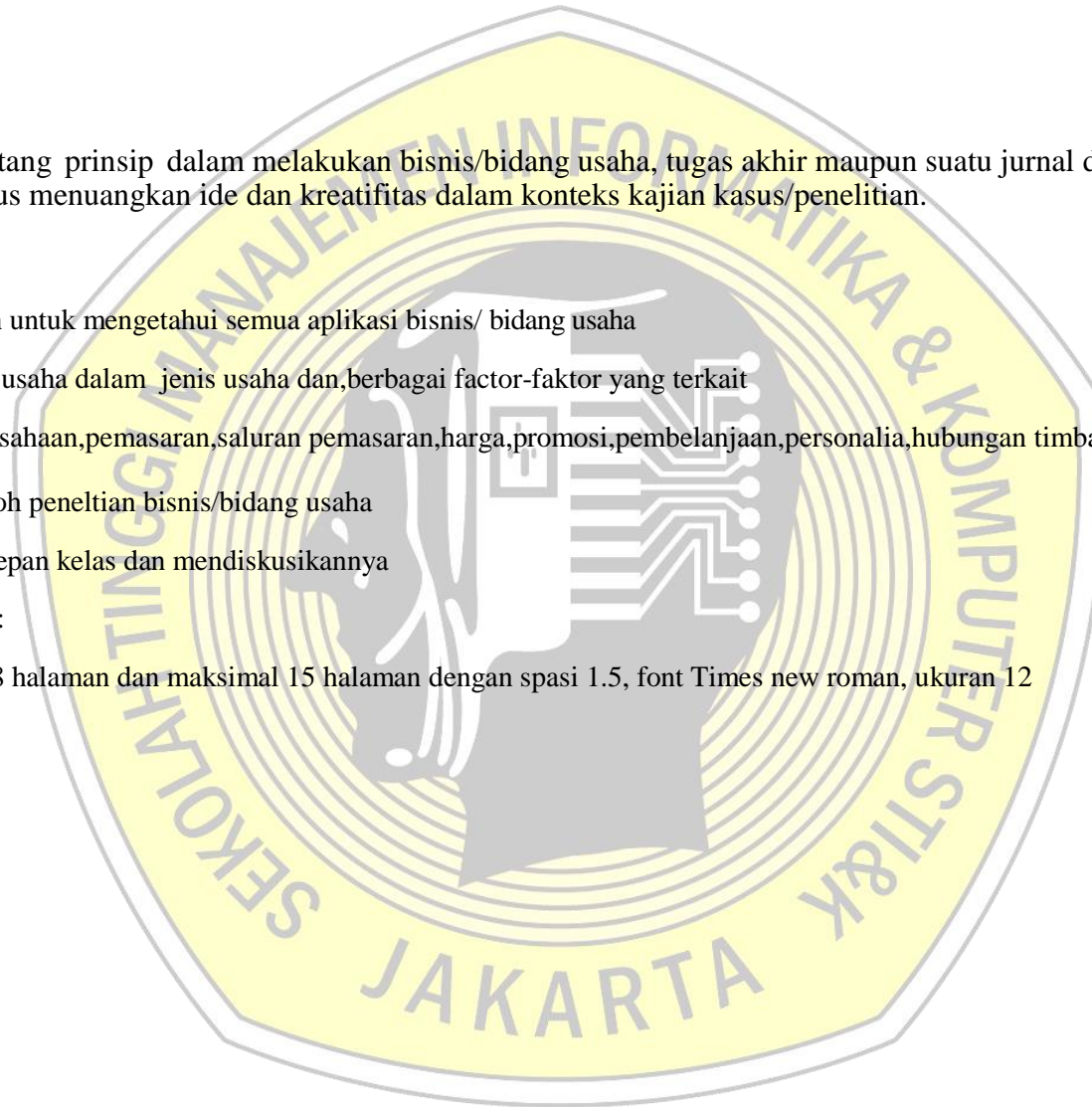
- Paper dan softcopy dibuat minimal 8 halaman dan maksimal 15 halaman dengan spasi 1.5, font Times new roman, ukuran 12

C. KRITERIA PENILAIAN (10%)

Kelengkapan isi jawaban

Kebenaran isi jawaban

Daya tarik komunikasi/presentasi



GRADING SCHEME COMPETENCE

KRITERIA 1 : Kelengkapan isi jawaban

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Kelengkapan konsep	Lengkap dan terpadu	Lengkap	Masih kurang beberapa	Hanya menunjukkan	Tidak ada konsep	2

			aspek yang belum	sebagian konsep saja		
--	--	--	------------------	----------------------	--	--

KRITERIA 2 : Kebenaran isi jawaban

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Kebenaran konsep	Diungkapkan dengan tepat, terdapat aspek penting, analisis dan membantu memahami konsep	Diungkap dengan tepat tetapi deskriptif	Sebagian besar konsep sudah terungkap, namun masih ada yang terlewatkan	Kurang dapat mengungkapkan aspek penting, melebihi halaman, tidak ada proses merangkum hanya	Tidak ada konsep yang disajikan	2

KRITERIA 3 : Daya tarik komunikasi/presentasi

KRITERIA 3a : Komunikasi tertulis

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Bahasa Paper	Bahasa menggugah pembaca untuk mencari tahu konsep lebih dalam	Bahasa menambah informasi pembaca	Bahasa deskriptif, tidak terlalu menambah pengetahuan	Informasi dan data yang disampaikan tidak menarik dan membingungkan	Tidak ada hasil	1
Kerapian Paper	Paper dibuat dengan sangat menarik dan menggugah semangat	Paper cukup menarik, walau tidak terlalu mengundang	Dijilid biasa	Dijilid namun kurang rapi	Tidak ada hasil	1

KRITERIA 3b : Komunikasi lisan

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Isi	Memberi inspirasi pendengar untuk mencari lebih dalam	Menambah wawasan	Pembaca masih harus menambah lagi informasi dari beberapa sumber	Informasi yang disampaikan tidak menambah wawasan bagi	Informasi yang disampaikan menyesatkan atau salah	2
Organisasi	Sangat runtut dan integratif sehingga pendengar dapat mengkompilasi isi dengan baik	Cukup runtut dan memberi data pendukung fakta yang disampaikan	Tidak didukung data, namun menyampaikan informasi yang benar	Informasi yang disampaikan tidak ada dasarnya	Tidak mau presentasi	1
Gaya Presentasi	Menggugah semangat	Membuat pendengar	Lebih banyak membaca	Selalu membaca catatan	Tidak berbunyi	1

Jakarta,12 September 2017

Pembuat RPS MK: KSAB