



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK JAKARTA STI&K**

<b>Tanggal Penyusunan</b>	13 Februari 2019	<b>Tanggal revisi</b>	13 Februari 2019
<b>Program Studi</b>	Manajemen Informatika Kode Prodi: 57401		
	Diploma Tiga (D3)		
<b>Kode dan Nama MK</b>	<b>MI - 35306</b>	<b>Sistem Informasi Manajemen</b>	
<b>SKS dan Semester</b>	3	Sks	Semester 5 (lima)
<b>Prasyarat</b>	Pernah mengikuti matakuliah Manajemen Umum dan Konsep Sistem Informasi		
<b>Status Mata Kuliah</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wajib <input type="checkbox"/> Pilihan		
<b>Dosen Pengampu</b>	1. Susi Widayati, Skom, MMSI		
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Sikap	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pada akhir perkuliahan diharapkan mahasiswa dapat memahami dan mengerti tentang SIM dan penerapan SIM dalam organisasi</li> <li>b. Dapat berpikir kreatif dan inovatif dalam menjalankan fungsi-fungsi manajemen dan mengembangkan organisasi dengan berorientasi masa depan berbasis Sistem Informasi</li> <li>c. Dapat mengelola dan mengaplikasikan berbagai macam aplikasi Sistem Informasi Manajemen</li> </ul>	
	Ketrampilan Umum	Mampu menganalisa, merancang, membangun dan mengembangkan serta merawat aplikasi sistem informasi terintegrasi sebagai jawaban terhadap masalah dalam proses bisnis organisasi dengan berbagai aplikasi Sistem Informasi Manajemen;	
	Pengetahuan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mengetahui konsep, peran, dan hubungan sistem informasi dengan dunia bisnis.</li> <li>b. Memiliki pengetahuan dan kemampuan dasar untuk membuat rencana strategis, mengelola proyek pengembangan dan sumber daya IS/ IT berbasis Aplikasi Sistem Informasi Manajemen yang sejalan dengan kebutuhan bisnis;</li> </ul>	
	Ketrampilan Khusus	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mampu mengambil keputusan dan pemecahan masalah secara profesional berdasarkan keilmuan manajemen dan sistem informasi;</li> <li>b. Mampu mengkapitalisasi keuntungan bisnis dari IS/ IT dalam berbisnis dan berwirausaha;</li> <li>c. Mampu menerapkan perangkat-perangkat kecerdasan bisnis untuk merencanakan sumber daya maupun menganalisis bisnis di bidang manufaktur, jasa, sosial dan pendidikan serta memfasilitasi pengambilan keputusan berbasis IS/ IT;</li> </ul>	
<b>Deskripsi Umum (Silabus)</b>	Dalam matakuliah ini mahasiswa akan mempelajari tentang : Konsep Dasar Sistem Informasi, Peranan Sistem Informasi Dalam Dunia Bisnis, Sistem informasi berbasis Komputer, IT Sebagai Keunggulan Kompetitif, Konsep Sumber Daya, Sistem Informasi Fungsional, Aplikasi Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis, Enterprise E-Business, E-Commerce, Sistem Bisnis dan Perdagangan Elektronik, Pengembangan Sistem Informasi		
<b>Metode Pembelajaran</b>	1. Ceramah/Kuliah Pakar		
	2. Problem Based Learning/FGD		
	3. Project Based Learning		

<b>Pengalaman Belajar/Tugas</b>	a. Tayangan Presentasi		c. Online exercise/kuiz	
	b. Review textbook/Jurnal		d. Analisa dan Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Manajemen	
	e. Laporan			
	f. Lainnya: .....			
<b>Referensi / Sumber Belajar</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gordon B. Davis, Margaretha H. Olson, Management Information System</li> <li>2. O'Brien, James A. 2004. <i>Management Information Systems: Managing Information Technology in The Interneted Enterprise, Sixth Edition</i>. Tanpa Kota: McGraw-Hill.</li> <li>3. McLeod Raymond, <i>Sistem Informasi Manajemen (terjemahan)</i>, Prentice Hall 2016</li> <li>4. Jogiyanto, <i>Sistem Teknologi Informasi</i>, Andi Offset, 2005</li> <li>5. Abdul Kadir, <i>Pengenalan Sistem Informasi</i>, Andi Offset, 2003</li> <li>6. Kroenke, Hatch, <i>Management Information System</i>, McGrawHill, 1994</li> <li>7. O'Brien, James A. 2005, <i>Introduction to Information Systems, Twelfth Edition</i>, Boston: McGraw-Hill.</li> <li>8. O'brier, James A., &amp; Marakas, George M. (2013), <i>Sistem Informasi Manajemen</i>, Edisi 9, Jakarta, Salemba Empat.</li> <li>9. Haag, Stephen, &amp; Cumming, Maeve. (2012), <i>Management Informtion Systems for The Impormation Age</i>, Pennsylvenia : McGraw. Hill Edision</li> </ol>			



Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.	<p><b>[C2,A2]</b></p> <p>Mahasiswa mampu <b>menjelaskan</b> definisi sistem informasi, definisi konsep sistem informasi, komponen-komponen sistem informasi, aktivitas sistem informasi dengan baik dan memahami model CBIS dan mencontohkan dan memilih penggunaan aplikasi-aplikasi SIM</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inisialisasi Perkuliahan               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Rencana Pembelajaran</li> <li>b. Kontrak Kuliah</li> <li>c. Pembagian kelompok</li> </ol> </li> <li>2. Konsep dasar Sistem Informasi               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Definisi dan komponen sistem informasi</li> <li>b. Aktivitas sistem informasi dan Konsep Manajemen informasi</li> </ol> </li> <li>3. Pengantar Sistem Informasi Berbasis Komputer               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Model-model CBIS</li> <li>b. Aplikasi-aplikasi SIM</li> </ol> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi</li> <li>• Brainstroming,</li> <li>• Ketepatan : Pembahasan dan Diskusi).</li> </ul>	3 x 50 Menit	<p>Ketepatan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendefinisikan se cara tepat sistem informasi</li> <li>• Mendefinisikan se cara tepat konsep sistem informasi</li> <li>• Menyebutkan dengan jelas komponen komponen sistem informasi</li> <li>• Menjelaskan bagaimana aktivitas sistem informasi</li> </ul>	5%	
2 – 3	<p><b>[C2,P1, A2]</b></p> <p>Mahasiswa mampu <b>menjelaskan</b> peranan utama sistem informasi, tren perkembangan sistem informasi, tipe sistem informasi disertai contohnya. Mahasiswa dapat mencontohkan dan mereplikasi penggunaan IT dalam keunggulan Sistem Informasi yang kompetitif.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Peranan Sistem Informasi Dalam Dunia Bisnis :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Peranan utama sistem informasi</li> <li>b. Tren perkembangan sistem informasi</li> <li>c. Tipe sistem informasi</li> </ol> </li> </ol> <p>Dasar Sistem Informasi Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi</li> <li>• Brainstroming,</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Tugas 1 - kelompok.</li> </ul>	6 x 50 Menit	<p>Ketepatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan peranan utama sistem informasi</li> <li>• Memperkirakan tren perkembangan sistem informasi</li> <li>• Menjelaskan tipe sistem informasi</li> </ul>	10%	

	<p>Mahasiswa memahami konsep system informasi bisnis, meliputi tren, komponen dan peran sistem informasi</p> <p>Mahasiswa mampu <b>menjelaskan</b> konsep keunggulan kompetitif, dasar-dasar keunggulan strategis, strategi penggunaan teknologi in formasi disertai contohnya.</p>	<p>1. Konsep Dasar Sistem Informasi Bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teknologi Informasi</li> <li>- Atruran dasar SI pada Bisnis</li> <li>- Tren Sistem Informasi</li> <li>- Aturan e-Business pada Bisnis</li> <li>- Tipe Sistem Informasi</li> <li>- Tantangan Manajerial TI</li> <li>- Contoh Kasus</li> </ul> <p>2. Konsep Dasar Komponen Sistem Informasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Komponen pada sebuah Sistem Informasi</li> <li>- Sumber Daya Sistem Informasi</li> <li>- Aktifitas Sistem Informasi</li> <li>- Mengenali Sistem Informasi</li> <li>- Contoh Kasus</li> </ul> <p><b>2. IT Sebagai Keunggulan Kompetitif :</b></p> <p>a. Keunggulan Kompetitif</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategic IT</li> <li>- Konsep keunggulan kompetitif</li> <li>- Strategic Uses of IT</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mengerti konsep sebuah system dan bagaimana hubungannya dengan system informasi</li> <li>• Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya sistem informasi untuk profesional bisnis dan mengidentifikasi area knowledge sistem informasi</li> <li>• Mahasiswa dapat mengidentifikasi beberapa tantangan penggunaan teknologi informasi pada bisnis</li> </ul>		
--	---	--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membangun Customer-Focused Bisnis</li> <li>- Value Chain dan Strategic IS</li> <li>- Contoh Kasus</li> </ul> <p>b. Penggunaan Teknologi Informasi untuk Keunggulan Kompetitif</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategic Uses of IT</li> <li>- Reengineering Business Processes</li> <li>- Menjadi sebuah Agile Company</li> <li>- Menciptakan Virtual Company</li> <li>- Membangun Knowledge-Creating Company</li> <li>- Contoh Kasus</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa dapat mengidentifikasi beberapa strategi kompetitif dasar dan dapat menjelaskan bagaimana teknologi informasi dapat digunakan untuk menghadapi kekuatan yang kompetitif yang dihadapi oleh suatu bisnis</li> <li>• Mahasiswa dapat mengidentifikasi nilai bisnis dari penggunaan teknologi internet menjadi agile competitor atau untuk membentuk virtual perusahaan.</li> <li>• Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana sistem manajemen knowledge dapat membantu keuntungan strategis suatu bisnis</li> </ul>		
4.	<p><b>[C2,P1, A2]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menjelaskan konsep penerapan sistem informasi</li> </ul>	<p><b>1.</b> Penerapan Sistem Informasi :</p> <p><b>a.</b> Menjelaskan tentang konsep penerapan sistem informasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi</li> <li>• Brainstroming</li> <li>• Tugas 2</li> </ul>	3 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan tentang konsep penerapan sistem informasi dan contoh-contoh</li> </ul>	5%	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa memahami konsep dasar manajemen informasi dan dapat menjelaskan peranan manajer dalam pengelolaan manajemen informasi di perusahaan</li> <li>• Mahasiswa dapat menjelaskan evolusi sistem informasi berbasis komputer dan upaya pencapaiannya</li> </ul>	<p><b>b.</b> memberi contoh-contoh penerapan dalam kehidupan sehari-hari</p> <p>2. Pentingnya Manajemen Informasidalam Perusahaan</p> <p>a. Meningkatnya kekompleksan tugas manajemen</p> <p>b. Keberadaan alat untuk memecahkan persoalan</p> <p>c. Peranan Manajer dalam Pengelolaan Manajemen Informasi</p> <p>d. Keterampilan manajemen</p> <p>e. Manajer dan sistem perusahaan</p> <p>f. Data dan Informasi</p> <p>g. Komputer Sebagai Elemen dalam Sistem Informasi</p> <p>h. Evolusi Sistem Informasi Berbasis Komputer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus data (SIA / EDP)</li> <li>• Fokus informasi (SIM)</li> <li>• Fokus pada pendukung keputusan (SPK)</li> <li>• Fokus pada komunikasi</li> </ul>		<p>penerapan dalam kehidupan sehari-hari</p>		
--	---	---	--	--	--	--

		<p>(Otomatisasi Kantor)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus konsultasi (Sistem Pakar)</li> <li>• Upaya Pencapaian Sistem Informasi Berbasis Komputer</li> </ul>					
5.	<p><b>[C4,P2, A3]</b> Mahasiswa Mampu <b>Menjelaskan</b> dan mengklasifikasikan perangkat lunak dari sistem operasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dasar Pemrosesan Informasi</li> <li>• Teknik dalam Penginputan Data</li> </ul> <p>Klasifikasi perangkat lunak dari sistem operasi dan sistem aplikasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi</li> <li>• Brainstroming</li> <li>• Tugas 3 Kelompok,</li> </ul>	3 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan dasar pemrosesan informasi dengan Menerapkan pengembangan aplikasi sistem informasi</li> </ul>	5%	
6.	<p>[C4,P2,A2] Mahasiswa mampu Memahami, dan melakukan uji kualitas produk dan jasa serta TQM</p>	<p>1. Peranan informasi dalam kualitas produk dan jasa :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pengertian kualitas</li> <li>b. Produk dan jasa</li> <li>c. TQM</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi</li> <li>• Brainstroming,</li> <li>• Tugas 4 individu</li> </ul>	3 x 50 Menit	Menganalisa produk dan jasa kualitas	5%	
7.	<p><b>[C2,C4,P1,P2,A2]</b>  Mahasiswa dapat Memahami dan mengerti tentang komputer sebagai pemecahan masalah serta mampu menjelaskan tentang basis data dan komunikasi data</p>	<p>Komputer sebagai peralatan pemecah masalah :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dasar-dasar pemrosesan komputer</li> <li>2. Komunikasi data</li> </ol> <p>Database dan sistem manajemen database</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. manajemen data</li> <li>2. penyimpanan sekunder</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi</li> <li>• Brainstroming</li> <li>• Tugas Presentasi Kelompok</li> </ul>	3x50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyebutkan definisi basis data dan jenis media penyimpanan data dan pengaruhnya terhadap pemrosesan data.</li> <li>• Menjelaskan peranan sistem manajemen informasi dalam pemecahan masalah.</li> <li>• Menjelaskan definisi komunikasi data dan berbagai terminologi dasar</li> </ul>	5%	

		3. konsep database			mengenai komunikasi data. <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat ilustrasi berbagai model komunikasi data.</li> </ul>		
8.	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>					15%	
9	<b>[C2,P1, A2]</b> Mahasiswa memahami Manajemen Global IT	Mengelola Teknologi Informasi Enterprise dan Global  1. Mengelola Teknologi Informasi - Bisnis dan IT - Mengelola Teknologi Informasi - Mengelola Fungsi IT - Mengorganisasikan IT - Outsourcing dan Offshoring IT dan IS - Kegagalan pengelolaan IT - Contoh Kasus  2. Manajemen Global IT - Dimensi Internasional - Manajemen Global IT - Tantangan Budaya, Politik dan - Geoeconomic - Strategi Global Business IT - Aplikasi Global Business IT - Platform Global Business IT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah &amp; Diskusi</li> <li>Brainstroming</li> </ul>	3x50 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa dapat menjelaskan kegagalan manajemen IT dapat dikurangi dengan keterlibatan para manajer bisnis dalam planning dan management</li> <li>Mahasiswa dapat menjelaskan efek dari strategi bisnis/IT global yang mempengaruhi strategi bisnis/ IT global yang memiliki kecenderungan ke arah strategi bisnis transnational</li> </ul>	5%	



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Issues Global Data Access</li> <li>- Pengembangan Sistem Global</li> <li>- Contoh Kasus</li> </ul>				
10-11	<p><b>[C2,P1, A2]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa memahami perbedaan tugas eksekutif dengan tugas manajer pada tingkat yang lebih rendah</li> <li>• Mahasiswa memahami kebutuhan sistem informasi khusus yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi eksekutif</li> <li>• Mahasiswa memahami apa yang dimaksud dengan <i>Executive Information System</i></li> <li>• Mahasiswa memahami apa yang mempengaruhi keberhasilan EIS</li> <li>• Mahasiswa mempunyai gagasan mengenai trend EIS di masa yang akan datang</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa memahami tingkat minat yang tinggi yang telah ditunjukkan pemasaran dalam sistem informasi fungsional</li> <li>• Mahasiswa memahami model teoritis dari sistem informasi pemasaran</li> <li>• Mahasiswa mampu menggambarkan sistem informasi pemasaran sebagai model dalam kelompok subsistem input dan output</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistem Informasi Eksekutif <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pemahaman mengenai apa yang dimaksud dengan eksekutif</li> <li>b. Kebutuhan informasi bagi eksekutif</li> <li>c. Sistem informasi eksekutif berdasarkan computer</li> <li>d. Keputusan implementasi EIS</li> <li>e. Trend EIS di masa datang</li> </ol> </li> <li>2. <b>Sistem informasi pemasaran</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Konsep dasar pemasaran</li> <li>b. Model Sistem Informasi Pemasaran <ul style="list-style-type: none"> <li>• Subsistem Pemrosesan Data</li> <li>• Subsistem Riset Pemasaran</li> <li>• Subsistem Inteligensi Pemasaran</li> </ul> </li> </ol> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi</li> <li>• Brainstroming</li> <li>• Tugas membuat Paper</li> </ul>	2x3x50 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan fungsi pemasaran dalam sistem informasi</li> <li>• Menjelaskan fungsi manufaktur dalam sistem informasi</li> <li>• Menjelaskan fungsi sdm dalam sistem informasi</li> <li>• Menjelaskan fungsi akuntansi dalam sistem informasi</li> <li>• Menjelaskan fungsi keuangan dalam sistem informasi</li> </ul>	15%

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa memahami kontribusi yang diberikan komputer dalam manufaktur</li> <li>• Mahasiswa memahami prosedur formal dalam pengumpulan informasi pemasok memberikan kontribusi terhadap pemenuhan jadwal manufaktur dan pencapaian tingkat kualitas yang dikehendaki</li> <li>• Mahasiswa memahami trend dalam sistem manufaktur berdasarkan komputer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subsistem Produk</li> <li>• Subsistem Tempat</li> <li>• Subsistem Promosi</li> <li>• Subsistem Harga</li> <li>• Penggunaan sistem informasi pemasaran</li> </ul> <p><b>Sistem informasi manufaktur</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Model sistem informasi manufaktur</li> <li>Subsistem input, database, subsistem output</li> <li>Komputer dalam manufaktur</li> <li>Komputer sebagai sistem informasi manufaktur</li> <li>Model sistem informasi manufaktur <ul style="list-style-type: none"> <li>• Subsistem pemrosesan data</li> <li>• Subsistem teknik industri</li> <li>• Subsistem inteligensi manufaktur</li> <li>• Susistem produksi</li> <li>• Subsistem inventarisasi</li> <li>• Subsistem kualitas</li> <li>• Subsistem biaya</li> <li>• Membuat manufaktur komputer terpadu</li> </ul> </li> </ol>				
--	---	--	--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mengetahui kegiatan utama bagian SDM (personalia)</li> <li>• Mahasiswa memiliki pemahaman mengenai peranan yang dilakukan oleh sistem informasi SDM</li> <li>• Mahasiswa mengetahui peranan subsistem yang berkaitan dengan SDM.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Sistem informasi sumber daya manusia</li> <li>4. Model sistem informasi SDM</li> <li>5. Fungsi (divisi) Sumber Daya Manusia</li> <li>6. Model Sistem Informasi Sumber Daya Manusia</li> <li>7. Subsistem perencanaan angkatan kerja</li> <li>8. Subsistem perekrutan</li> <li>9. Subsistem manajemen angkatan kerja</li> <li>10. Subsistem kompensasi</li> <li>11. Subsistem tunjangan</li> <li>12. Subsistem laporan lingkungan</li> <li>13. Menempatkan sistem informasi SDM dalam perspektif</li> </ol> <p>Sistem informasi akuntansi dan Sistem informasi keuangan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Model sistem informasi keuangan</li> </ol>				
--	--	---	--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa memiliki pemahaman mengenai peranan yang dilakukan oleh sistem informasi keuangan</li> <li>• Mahasiswa mengetahui pentingnya informasi biaya</li> <li>• Mahasiswa mengetahui perlunya memasukkan auditor internal dalam disain dan evaluasi CBIS</li> <li>• Mahasiswa memiliki pemahaman awal mengenai cara melakukan peramalan dengan paket statistik</li> <li>• Mahasiswa memahami prosedur dasar yang dapat diikuti oleh perusahaan dalam membuat anggaran biaya operasi tahunannya</li> </ul> <p>Mahasiswa mampu <b>menghubungkan</b> seluruh system fungsional seperti system informasi eksekutif, sistem informasi pemasaran, sistem informasi manufaktur, sistem informasi SDM, sistem informasi akuntansi dan keuangan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>b. Model Sistem Informasi Keuangan</li> <li>c. Subsistem pemrosesan data</li> <li>d. Subsistem audit internal</li> <li>e. Subsistem inteligensi keuangan</li> <li>f. Subsistem peramalan</li> <li>g. Subsistem manajemen dana</li> <li>h. Subsistem pengontrolan</li> <li>i. Menempatkan sistem informasi keuangan dalam perspektif</li> <li>j. Bagaimana manajer menggunakan sistem informasi keuangan</li> </ul>					
12.	[C2,A2,P2] Mahasiswa memahami konsep pendekatan sistem dalam memecahkan masalah dan membuat keputusan	Pendekatan Sistem <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemahaman dasar pemecahan masalah dan pembuatan keputusan</li> <li>• Tahapan pemecahan masalah dengan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi</li> <li>• Brainstroming</li> <li>• Tugas /Kuis</li> </ul>	3x50 menit	Kemampuan menganalisa, membuat laporan dengan menggunakan konsep dasar pendekatan sistem dalam memecahkan masalah dan membuat keputusan	5%	

		<p>menggunakan pendekatan sistem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faktor manusia yang mempengaruhi pemecahan masalah</li> </ul> <p>Mengolah sumber daya informasi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prinsip asuransi 5C (Collateral)</li> <li>2. Tata cara penutupan asuransi untuk jaminan kredit</li> <li>3. Bankers Clause</li> </ol>			<p>Serta mampu mengimplementasikan prinsip menjadi seorang CIO dalam mengelola sumberdaya dan memecahkan masalah</p>		
13	<p>[C2,P1,A2]</p> <p>Mahasiswa memahami bagaimana bisnis menggunakan internet dan teknologi informasi lain untuk mendukung pembuatan keputusan bisnis.</p>	<p>Sistem Pengambilan Keputusan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SPK pada Bisnis       <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Trend SPK</li> <li>b. Sistem Pendukung Keputusan</li> <li>c. Sistem Informasi Manajemen</li> <li>d. Online Analytical Processing</li> <li>e. Menggunakan SPK</li> <li>f. Sistem Informasi Eksekutif</li> <li>g. Enterprise Portal dan SPK</li> <li>h. Knowledge Management System</li> </ol> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi</li> <li>• Brainstroming</li> <li>• Tugas /Kuis</li> </ul>	3 x 50	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mahasiswa dapat menganalisa dan mengidentifikasi perubahan yang berlangsung pada format dan penggunaan pendukung keputusan dalam bisnis</li> <li>b. Mahasiswa memahami bagaimana OLAP dapat menjadi kunci informasi yang dibutuhkan manajer</li> <li>c. Mahasiswa dapat memahami bagaimana</li> </ol>	5%	

		<ol style="list-style-type: none"> <li>i. Contoh Kasus</li> <li>2. Teknologi Artificial Intelligence pada Bisnis <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Bisnis dan Artificial Intelligence</li> <li>b. Overview Artificial Intelligence</li> <li>c. Sistem Pakar</li> <li>d. Membangun Expert System</li> <li>e. Neural Network, Sistem Fuzzy Logic</li> <li>f. Genetic Algorithm, Virtual Reality</li> <li>g. Intelligent Agents</li> <li>h. Contoh Kasus</li> </ol> </li> </ol>			<p>pendudukan memilih pendukung pengambilan keputusan dengan menggunakan berbagai aplikasi sistem penunjang keputusan</p>		
14-15	<p>Sistem Bisnis dan Perdagangan Elektronik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa memahami bagaimana bisnis menggunakan internet dan teknologi informasi lain untuk mendukung proses bisnis, e-business</li> <li>• Mahasiswa memahami bagaimana bisnis menggunakan internet dan teknologi informasi lain untuk mendukung proses bisnis, e-commerce initiative</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistem Bisnis Enterprise <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Aplikasi Cross-Functional Enterprise</li> <li>b. Integrasi Aplikasi Enterprise</li> <li>c. Sistem Pemrosesan Transaksi</li> </ol> </li> <li>2. Sistem Kolaborasi Enterprise <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Contoh Kasus</li> <li>b. Sistem Bisnis Fungsional *</li> <li>c. Sistem Pemasaran</li> <li>d. Sistem Manufacturing</li> <li>e. Sistem Sumber Daya Manusia</li> </ol> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi</li> <li>• Brainstroming</li> <li>• Tugas Paper Kelompok</li> </ul>	3x50 menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan kategori utama dan tren dari aplikasi e-commerce.</li> <li>• Mahasiswa dapat menganalisa mengidentifikasi proses penting pada sebuah sistem e-commerce dan dapat memberikan contoh bagaimana proses tersebut pada aplikasi e-commerce.</li> <li>• Ketepatan Mahasiswa dapat menjelaskan nilai bisnis dari</li> </ul>	10%	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>f. Sistem Akuntansi</li> <li>g. Sistem Manajemen Keuangan</li> <li>h. Contoh Kasus</li> </ul> <p>3. Dasar Perdagangan Elektronik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pengenalan e-Commerce</li> <li>b. Lingkup e-Commerce</li> <li>c. Pentingnya e-Commerce</li> <li>d. Proses Pembayaran Elektronik</li> <li>e. Contoh Kasus</li> </ul> <p>4. Aplikasi dan persoalan-persoalan pada E-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Tren Aplikasi e-Commerce</li> <li>b. Business-to-Consumer e-Commerce</li> <li>c. Kebutuhan Web Store</li> <li>d. Business-to-Business e-Commerce</li> <li>e. E-Commerce Marketplace</li> <li>f. Clicks dan Bricks di e-Commerce</li> <li>g. Contoh Kasus</li> </ul>		beberapa tipe e-commerce marketplaces.		
16.	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>				20%	

## RANCANGAN TUGAS

Nama Mata Kuliah : Sistem Informasi Manajemen

SKS : 3

Program Studi : Manajemen Informatika

Pertemuan ke : 2-3

### A. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa mampu mendefinisikan fungsi Sistem Informasi Manajemen pada berbagai Organisasi dan Perusahaan sesuai dengan Trend masa kini.

### B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek.  
Struktur Organisasi Perusahaan, Job Deskripsi masing-masing fungsional perusahaan.
- b. Metode atau Cara pengerjaan.  
Mencari informasi dari berbagai sumber seperti Internet, Buku-buku dsb.
  - a. Gordon B. Davis, Margaretha H. Olson, Management Information System
  - b. O'Brien, James A. 2004. Management Information Systems: Managing Information Technology in The Internetworked Enterprise, Sixth Edition. Tanpa Kota: McGraw-Hill.
  - c. McLeod Raymond, Sistem Informasi Manajemen (terjemahan), Prentice Hall 2016
  - d. Jogiyanto, Sistem Teknologi Informasi, Andi Offset, 2005
  - e. Abdul Kadir, Pengenalan Sistem Informasi, Andi Offset, 2003
  - f. Kroenke, Hatch, Management Information System, McGrawHill, 1994
  - g. O'Brien, James A. 2005, Introduction to Information Systems, Twelfth Edition, Boston: McGraw-Hill.
- c. Carilah contoh-contoh organisasi / perusahaan dari referensi tersebut, dengan mencakup aspek :
  - Jenis perusahaan, struktur organisasi dan job deskripsi fungsional perusahaan
  - Diagram alur sistem dokumen perusahaan yang mendukung jalannya perusahaan.
  - Rangkuman dibuat dalam paper dan disiapkan dalam ppt minimal 15 halaman.
  - Dikerjakan secara berkelompok (maks 3 mhs) dan di Presentasikan hasil rangkuman tersebut di depan kelas.
- d. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :  
Paper dibuat minimal 15 halaman dengan spasi 1.5, font Times new roman, ukuran 12.



### C. KRITERIA PENILAIAN (10%)

Kelengkapan isi rangkuman.  
Kebenaran isi rangkuman.  
Daya tarik komunikasi/presentasi.

#### GRADING SCHEME COMPETENCE

##### KRITERIA 1 : Kelengkapan isi tulisan

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
<b>Kelengkapan konsep</b>	Lengkap dan terpadu	Lengkap	Masih kurang beberapa aspek yang belum terungkap	Hanya menunjukkan sebagian konsep saja	Tidak ada konsep	4

##### KRITERIA 2 : Kebenaran isi tulisan

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
<b>Kebenaran konsep</b>	Diungkapkan dengan tepat, terdapat aspek penting, analisis dan membantu memahami konsep	Diungkap dengan tepat tetapi deskriptif	Sebagian besar konsep sudah terungkap, namun masih ada yang terlewatkan	Kurang dapat mengungkapkan aspek penting, melebihi halaman, tidak ada proses merangkum hanya mencontoh	Tidak ada konsep yang disajikan	4

##### KRITERIA 3 : Daya tarik komunikasi/presentasi

###### KRITERIA 3a : Komunikasi tertulis

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
<b>Bahasa Paper</b>	Bahasa menggugah pembaca untuk mencari tahu konsep lebih dalam	Bahasa menambah informasi pembaca	Bahasa deskriptif, tidak terlalu menambah pengetahuan	Informasi dan data yang disampaikan tidak menarik dan membingungkan	Tidak ada hasil	3
<b>Kerapian Paper</b>	Paper dibuat dengan sangat menarik dan menggugah semangat membaca	Paper cukup menarik, walau tidak terlalu mengundang	Dijilid biasa	Dijilid namun kurang rapi	Tidak ada hasil	3

<b>Gaya Presentasi</b>	Menggugah semangat pendengar	Membuat pendengar paham, hanya sesekali saja memandang catatan	Lebih banyak membaca catatan	Selalu membaca catatan (tergantung pada catatan)	Tidak berbunyi	2
------------------------	------------------------------	--	------------------------------	--	----------------	---

**KRITERIA 3b : Komunikasi lisan**

<b>DIMENSI</b>	<b>Sangat Memuaskan</b>	<b>Memuaskan</b>	<b>Batas</b>	<b>Kurang Memuaskan</b>	<b>Di bawah standard</b>	<b>SKOR</b>
<b>Isi</b>	Memberi inspirasi pendengar untuk mencari lebih dalam	Menambah wawasan	Pembaca masih harus menambah lagi informasi dari beberapa sumber	Informasi yang disampaikan tidak menambah wawasan bagi pendengarnya	Informasi yang disampaikan menyesatkan atau salah	2
<b>Organisasi</b>	Sangat runtut dan integratif sehingga pendengar dapat mengkompilasi isi dengan baik	Cukup runtut dan memberi data pendukung fakta yang disampaikan	Tidak didukung data, namun menyampaikan informasi yang benar	Informasi yang disampaikan tidak ada dasarnya	Tidak mau presentasi	2

## RANCANGAN TUGAS

Nama Mata Kuliah : Sistem Informasi Manajemen

SKS : 3

Program Studi : Manajemen Informatika

Pertemuan ke :14-15

### B. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa memahami bagaimana bisnis menggunakan berbagai aplikasi dengan fasilitas internet dan teknologi informasi lain untuk mendukung proses bisnis, e-business, e-commerce

### B. URAIAN TUGAS :

- e. Obyek.  
Proses bisnis pada Perusahaan atau organisasi, dengan berbagai aplikasi e-business dan e-commerce .
- f. Metode atau Cara pengerjaan.
  - . Mencari informasi dari berbagai sumber seperti Internet, Buku-buku dsb.
  - h. Gordon B. Davis, Margaretha H. Olson, Management Information System
  - i. O'Brien, James A. 2004. Management Information Systems: Managing Information Technology in The Internetworked Enterprise, Sixth Edition. Tanpa Kota: McGraw-Hill.
  - j. McLeod Raymond, Sistem Informasi Manajemen (terjemahan), Prentice Hall 2016
  - k. Jogiyanto, Sistem Teknologi Informasi, Andi Offset, 2005
- g. Carilah contoh-contoh aplikasi perdagangan elektronik pada organisasi / perusahaan dari referensi tersebut, dengan mencakup aspek :
  - Jenis usaha perdagangan perusahaan, struktur organisasi dan job deskripsi fungsional perusahaan
  - Diagram alur sistem dokumen perusahaan yang mendukung jalannya perusahaan.
  - Rangkuman dibuat dalam paper dan disiapkan dalam ppt minimal 15 halaman.
  - Dikerjakan secara berkelompok (maks 3 mhs) dan di Presentasikan hasil rangkuman tersebut di depan kelas.
- h. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :  
Paper dibuat minimal 15 halaman dengan spasi 1.5, font Times new roman, ukuran 12.

### C. KRITERIA PENILAIAN (10%)

Kelengkapan isi rangkuman.  
Kebenaran isi rangkuman.  
Daya tarik komunikasi/presentasi.

#### GRADING SCHEME COMPETENCE

##### KRITERIA 1 : Kelengkapan isi tulisan

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
<b>Kelengkapan konsep</b>	Lengkap dan terpadu	Lengkap	Masih kurang beberapa aspek yang belum terungkap	Hanya menunjukkan sebagian konsep saja	Tidak ada konsep	4

##### KRITERIA 2 : Kebenaran isi tulisan

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
<b>Kebenaran konsep</b>	Diungkapkan dengan tepat, terdapat aspek penting, analisis dan membantu memahami konsep	Diungkap dengan tepat tetapi deskriptif	Sebagian besar konsep sudah terungkap, namun masih ada yang terlewatkan	Kurang dapat mengungkapkan aspek penting, melebihi halaman, tidak ada proses merangkum hanya mencontoh	Tidak ada konsep yang disajikan	4

##### KRITERIA 3 : Daya tarik komunikasi/presentasi

###### KRITERIA 3a : Komunikasi tertulis

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
<b>Bahasa Paper</b>	Bahasa menggugah pembaca untuk mencari tahu konsep lebih dalam	Bahasa menambah informasi pembaca	Bahasa deskriptif, tidak terlalu menambah pengetahuan	Informasi dan data yang disampaikan tidak menarik dan membingungkan	Tidak ada hasil	3
<b>Kerapian Paper</b>	Paper dibuat dengan sangat menarik dan menggugah semangat membaca	Paper cukup menarik, walau tidak terlalu mengundang	Dijilid biasa	Dijilid namun kurang rapi	Tidak ada hasil	3

<b>Gaya Presentasi</b>	Menggugah semangat pendengar	Membuat pendengar paham, hanya sesekali saja memandang catatan	Lebih banyak membaca catatan	Selalu membaca catatan (tergantung pada catatan)	Tidak berbunyi	2
------------------------	------------------------------	--	------------------------------	--	----------------	---

**KRITERIA 3b : Komunikasi lisan**

<b>DIMENSI</b>	<b>Sangat Memuaskan</b>	<b>Memuaskan</b>	<b>Batas</b>	<b>Kurang Memuaskan</b>	<b>Di bawah standard</b>	<b>SKOR</b>
<b>Isi</b>	Memberi inspirasi pendengar untuk mencari lebih dalam	Menambah wawasan	Pembaca masih harus menambah lagi informasi dari beberapa sumber	Informasi yang disampaikan tidak menambah wawasan bagi pendengarnya	Informasi yang disampaikan menyesatkan atau salah	2
<b>Organisasi</b>	Sangat runtut dan integratif sehingga pendengar dapat mengkompilasi isi dengan baik	Cukup runtut dan memberi data pendukung fakta yang disampaikan	Tidak didukung data, namun menyampaikan informasi yang benar	Informasi yang disampaikan tidak ada dasarnya	Tidak mau presentasi	2